



PRESUPUESTO GENERAL DEL CABILDO INSULAR DE TENERIFE PROGRAMA DE ACTUACIÓN, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN	2017
ENTIDAD:FUNDACIÓN INSULAR PARA LA FORMACIÓN, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL - FIFEDE	

MEMORIA DE OBJETIVOS A REALIZAR DURANTE EL EJERCICIO 2017+

1.- BARRIOS POR EL EMPLEO: JUNTOS MÁS FUERTES: FIFEDE / CÁRITAS-CRUZ ROJA-FUNDACIÓN DON BOSCO-FGULL

FAVORECER LA CONSTITUCIÓN DE REDES Y ALIANZAS LOCALES A FAVOR DE LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes 2017 asume el objetivo general de mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas que se encuentran en difíciles circunstancias socioeconómicas, propiciando su participación en Itinerarios Personalizados de Inserción.

Este proyecto cuenta con dos ediciones anteriores, desarrolladas durante el año 2015 y 2016, cuyos objetivos específicos daban respuesta a seis líneas estratégicas, que se pretenden continuar trabajando en esta nueva edición:

- 1. Mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas**
- 2. Fortalecer las relaciones y las redes sociales de apoyo de las personas participantes en el proyecto**
- 3. Potenciar las relaciones con el tejido empresarial**
- 4. Afianzar redes de colaboración en el marco local**
- 5. Desarrollar iniciativas que permitan innovar y transferir la metodología de trabajo: innovación y gestión del conocimiento**
- 6. Afianzar los mecanismos de comunicación interna y externa del proyecto.**
- 7. Coordinación, seguimiento y evaluación del proyecto**

AMBITO TERRITORIAL DE APLICACIÓN

El proyecto Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes 2017, ofrece cobertura insular, basando su acción en el establecimiento de 21 puntos o nodos desde los que se interviene en un territorio más amplio, cubriendo así buena parte de la geografía de la isla de Tenerife de una manera coherente y tomando como referencia los indicadores espaciales de desempleo, y en muchos casos, la experiencia previa y los recursos disponibles de las entidades participantes en el proyecto.



La agregación de la población de los 21 nodos en los que se intervendrá de manera directa con sus correspondientes extensiones y áreas de influencia más próximas asciende a 549.636 habitantes en 2016 (Padrón Municipal de Habitantes, 1-1-2015, ISTAC), el 61,76% del conjunto insular.

Asimismo, la edición de 2017 incorpora un proyecto experimental que abarca el territorio de la Reserva Mundial de la Biosfera del Macizo de Anaga, amplio sector comprendido entre los municipios de Santa Cruz de Tenerife, San Cristóbal de La Laguna y Tegueste.

Queda así configurado un mapa con 21 puntos o nodos, cubriendo todos los ámbitos comarcales de la isla de Tenerife, en cada uno de los cuales desarrollará su actividad un equipo de trabajo especializado que actuará de manera coordinada con los puntos más próximos y en sintonía con el proyecto general, y además, con capacidad para interrelacionarse con otras iniciativas y recursos que presentan similares objetivos.

EXPERIENCIAS TERRITORIALES DE INNOVACIÓN

Además de los objetivos, acciones y resultados generales expuestos anteriormente, en el año 2017 el Proyecto propone hasta cuatro experiencias innovadoras de carácter experimental y con efecto demostrativo, a desarrollar en nodos concretos, que incrementarán el nivel de conocimiento generado en el marco de Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes.

El proyecto experimental que comenzó en 2016, de **Intervención con Familias con todos sus miembros en situación de desempleo**, se ha instaurado como un nodo, concretamente en el municipio de La Victoria en el que a lo largo del 2016 ha obtenido buenos resultados y es por ello por lo que se continuará interviniendo de la misma manera en el nuevo periodo.

Intervención experimental en materia de empleabilidad en comunidades educativas (ICE) (Fundación Canaria General de la Universidad de La Laguna):

Partiendo de experiencias previas, se tiene la intención de experimentar la posibilidad de llevar a cabo una labor más estructural con las madres y padres desempleados/as que tienen sus hijos/as en los colegios públicos de La Cuesta y Taco, utilizando para ello las propias instalaciones de los centros educativos y disponiendo del tiempo *libre* de estos/as progenitores/as entre el horario de entrada y salida de los/as escolares.

Red Empresarial de Barrio (Fundación Canaria General de la Universidad de La Laguna): Tiene la premisa de emprender un trabajo colaborativo con el sector empresarial en los barrios de Santa María del Mar-Alisios, San Matías y Princesa Yballa, haciendo énfasis en la importancia de su involucración y participación activa. Responde asimismo a una permanente solicitud de las personas participantes en Barrios por el Empleo (FGULL) que vienen demandando de forma continuada que se incremente la vinculación entre el proyecto y el tejido empresarial.

Escuelas Pre-laborales (Fundación Proyecto Don Bosco)

El proyecto pretende atender a menores y jóvenes que por diferentes causas viven situaciones de exclusión o vulnerabilidad social, y que precisan de un itinerario prelaboral que permite el desarrollo de competencias personales y la adquisición de hábitos que posteriormente le permitan comenzar un itinerario personalizado de inserción conducente a la inserción laboral.

El objetivo general del proyecto es favorecer el desarrollo de las condiciones necesarias (personales y sociales) en los/as adolescentes y jóvenes participantes que le permitan iniciar en un futuro un



itinerario profesional.

A demás de los proyectos experimentales expuestos, este 2017 además se implementará un nodo experimental en Anaga:

Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes en la Reserva de la Biosfera del Macizo de Anaga (Fundación Canaria General de la Universidad de La Laguna)

El proyecto experimental pretende atender a las necesidades de mejora de la empleabilidad e inserción laboral en un ámbito geográfico singular recientemente declarado Reserva Mundial de la Biosfera. Se plantea realizar una labor bastante similar a la que se desarrolla en otros nodos del proyecto pero desplegándose de manera itinerante, con el objetivo de llegar a buena parte de los caseríos de Anaga, tanto en lo relacionado con el contacto con las personas que necesitan mejorar su empleabilidad, como con el sector empresarial de la Reserva que puede seguir ofreciendo oportunidades laborales a la población local si se logra optimizar el potencial endógeno de la misma. El proyecto será asimismo un elemento que refuerce la declaración de Reserva Mundial y contribuya a dar respuesta a las demandas de la ciudadanía de Anaga. Pero también con otras funciones que tienen que ver con el mantenimiento del paisaje y el fomento de las producciones locales, la recuperación y promoción del patrimonio, los transportes y las comunicaciones, etc.

RESULTADOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR

- 3.400 personas **atendidas** en el proyecto.
- **1.360** personas pasan por el **Servicio de Orientación**.
- **1.000** personas desarrollan un **Itinerario Personalizado de Inserción**.
- **1.000** personas desarrollan un proceso de **formación complementaria** que mejora su perfil de empleabilidad.
- **588** personas desarrollan un proceso de **formación profesionalizante** que mejora su perfil de empleabilidad.
- **500** empresas visitadas y/o fidelizadas
- **500** participantes logran un contrato de trabajo por cuenta ajena y/o propia con una duración como mínima de tres meses.



2.-PLAN DE ACCIÓN POR EL EMPLEO DE TENERIFE, cuyo objetivo será facilitar la entrada en el mercado de trabajo de aquellos colectivos que se encuentran actualmente en especiales dificultades para conseguir un empleo y evitar la situación de riesgo de exclusión social, se llevará a cabo, como principal actuación, la realización de medidas de fomento de la contratación y la formación y/o cualificación realizada en un entorno de trabajo real intentando incidir sobre colectivos especiales.

Dichas medidas se concretarán principalmente en la continuación de Convocatorias de Subvenciones para el Fomento de la Contratación en el Marco del Plan de Acción por el Empleo.

Paralelamente, se llevarán a cabo Itinerarios Integrados de Inserción personalizados, Tutorización y Seguimiento de desempleados, con el propósito de incrementar las posibilidades de acceso al empleo y favorecer la incorporación al mundo laboral de las personas desempleadas en riesgo de exclusión social y de los diferentes colectivos preferentes de intervención de acuerdo con este Plan.

Dicho programa parte de las necesidades y demandas de los/as beneficiarios/as y del mercado laboral, colaborando directamente con las empresas del entorno y en donde se desarrollan todo un conjunto de actividades secuenciadas y personalizadas de orientación, formación, intermediación y de seguimiento, complementadas con actuaciones transversales.

3.-FORMACIÓN CONTINUA, a través de la cual se pretende incrementar las posibilidades de acceso al empleo y favorecer la incorporación al mundo laboral de las personas desempleadas en riesgo de exclusión social, a través de un programa integrado que parte de las necesidades y demandas de los beneficiarios y del mercado laboral, colaborando directamente con las empresas del entorno y en donde se desarrollan todo un conjunto de actividades secuenciadas y personalizadas de orientación, formación, intermediación y de seguimiento, complementadas con actuaciones formativas transversales:

- **Formar a las personas inscritas en nuestra agencia de colocación en formación básica y complementaria.**

Programa de Formación para la mejora de la empleabilidad, donde el objetivo es dotar a las personas desempleadas inscritas en nuestra Agencia de Colocación y con mayores



necesidades educativas de la formación básica y/o complementaria necesaria para mejorar sus posibilidades de inserción en el mercado laboral.

- **Orientación, asesoramiento e información para el empleo por cuenta ajena.** Estas acciones se centran fundamentalmente en la realización de la entrevista de diagnóstico, tutorías individualizadas y personalizadas donde se facilita información sobre recursos para la búsqueda de empleo, promoción curricular, y cursos para desempleados y para trabajadores.
- **Mantenimiento y actualización continua de la presencia de FIFEDE en las redes sociales,** con el fin de mantener a todos nuestros usuarios informados de cuanto acontece en la Fundación como fuera de ella en relación a todos los temas que tienen que ver con las necesidades de nuestros usuarios.

4.- ZONA COMERCIAL TRANVIA

El pequeño comercio constituye uno de los principales motores económicos de nuestra isla, que además cumplir un papel esencial en la generación y mantenimiento del empleo dentro del sector minorista, constituye un reducto frente a otros formatos comerciales.

Desde FIFEDE, y a través del Plan de Dinamización de Zona Comercial Tranvía, se pretende impulsar la actividad económica de los distintos establecimientos comerciales y empresariales a través de un conjunto de actividades.

Mejorar la competitividad, impulsar la imagen colectiva de los establecimientos comerciales y contribuir a incrementar la afluencia de clientes a dichos establecimientos.

Para conseguir estas propuestas se incluyen: acciones de formación, actuaciones directas de promoción y comunicación de la oferta comercial, actividades de animación y atracción de consumidores, actuaciones dirigidas a mejorar la calidad del servicio de los establecimientos comerciales, así como a campañas de información al consumidor.

Para ello, se ha creado la página web www.zonatranvia.com que alberga la información geolocalizada de todos los comercios que pertenecen al plan, y que además ofrecen un descuento u oferta a los usuarios de la Tarjeta Club Tranvía, de la que se han repartido más de 50.000 unidades.

Además ZCT pone a disposición de los comercios un plan de medios específico, en el que, tras el acuerdo alcanzado con distintas radios y tv del área metropolitana, se ofrece al comercio la posibilidad de dar visibilidad a sus servicios además de que se hacen eco de las diferentes actividades que se realizan.

Entre las actividades de dinamización llevadas a cabo, destacan la presentación de Candidatas a Reina adulta del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife (durante 2 años consecutivos) la celebración de las gymkanas comerciales, con gran número de participantes, el apoyo constante a las actividades que realizan las distintas asociaciones de empresarios del área metropolitana, así como el uso de redes sociales para la divulgación de estas acciones, logrando en este



ejercicio 2014 un gran número de seguidores.

Durante todo el año y con carácter mensual se elabora el boletín de noticias para enviar a la BBDD de comercios adheridos a ZCT.

Además se realiza una acción específica para el reparto de Tarjetas Club Tranvía y un folleto de ofertas de comercios adheridos en papel.

5.- ESTAMOS CON ELLAS

El programa “Estamos con ellas”, es una de las acciones específicas destinadas a las mujeres, que El Cabildo Insular de Tenerife prevé continuar en 2017, en el marco de la Iniciativa “Pacto con Ellas”.

A través de FIFEDE, se pretende continuar trabajando por la igualdad efectiva, desarrollando esta nueva línea de acción integral hacia la mujer, que incluye seis acciones estratégicas.

Se cumple así con las directivas europeas recogidas en el Pacto Europeo por la Igualdad de Género 2011-2020, que persigue:

- Reducir las desigualdades en cuanto a empleo protección social, incluidas las diferencias de retribución entre mujeres y hombres, con el fin de alcanzar los objetivos de la estrategia Europea 2020, y especialmente en tres ámbitos de gran relevancia para la igualdad de género, el empleo, la educación y el fomento de la inclusión social, en particular mediante la reducción de la pobreza, contribuyendo así al potencial de crecimiento de la población activa europea.
- Promover un mejor equilibrio entre vida laboral y vida privada para mujeres y hombres a lo largo de toda su vida, con el fin de impulsar la igualdad de género, aumentar la participación de las mujeres en el mercado laboral y contribuir a superar los desafíos demográficos.
- Combatir todas las formas de violencia contra la mujer, con objeto de garantizar que ésta disfrute plenamente de sus derechos humanos, y lograr la igualdad de género con vistas a un crecimiento integrados.

El consejo insta a que se actúe a escala de los Estados miembros y, según proceda de la Unión, en una serie de ámbitos; algunos de ellos recogidos en las seis acciones estratégicas que se desarrollan dentro del Programa “Estamos con ellas. y cuyos objetivos se detallan a continuación:

- Subvencionar a las entidades y/o personas para el fomento de la igualdad y la conciliación familiar.
- Apostar por el emprendimiento femenino mediante la creación de un servicio de emprendimiento.
- Impulsar la creación de empresas con la creación de un programa de microcréditos.
- Sensibilizar a las empresas sobre las bondades de contratación de mujeres.
- Reconocer la labor de las entidades y/o personas que fomentan la igualdad entre hombres y mujeres.



6.- IMPÚLSATE

El Proyecto Impúlsate está enmarcado dentro de la estrategia del Cabildo de Tenerife y su Fundación para el Empleo con la finalidad de formar, prioritariamente, a personas cualificadas en situación de desempleo pertenecientes a colectivos de exclusión social o en riesgo de padecerla y, con ello, impulsar su inserción en el tejido productivo a través de la puesta en práctica de conocimientos adquiridos durante una formación teórica.

La ejecución del Proyecto Impúlsate trata de lograr los siguientes objetivos:

- Aumentar el nivel formativo de las personas participantes a través de la adquisición de los conocimientos necesarios para el desarrollo de un perfil establecido previamente por parte de las entidades interesadas en el Proyecto.
- Potenciar su reintegración en la sociedad a través de la inserción en el mercado laboral actual mediante la creación de nuevos puestos de trabajo, la potenciación de las habilidades interpersonales necesarias para desenvolverse en el contexto socio-laboral y el apoyo y orientación en la búsqueda y consecución de un empleo.
- Consolidar su formación a través del desarrollo práctico de los contenidos necesarios para el correcto desempeño de su ocupación en un entorno empresarial real a través de la realización de prácticas no laborales en la empresa.
- Establecer una estrecha relación con el sector empresarial ofreciéndoles la oportunidad de mejorar su productividad y competitividad empresarial, en su caso, a través de la implementación de mejoras tecnológicas, aumentando así las perspectivas de inserción laboral de las personas participantes.
- Desarrollar las adaptaciones necesarias que favorezcan la participación plena de las personas desempleadas en las acciones formativas previstas en el proyecto.
- Ofrecer una respuesta integral a la situación de desempleo, a través de un modelo de trabajo cooperativo y colaborativo, involucrando al tejido empresarial presente en el área de actuación.

Metodología: Las entidades participantes en el Proyecto Impúlsate propondrán una serie de proyectos formativos que estarán relacionadas con las actividades diarias que ya viene desarrollando. De esta manera, el Proyecto Impúlsate propone nuevos elementos que contribuirán a dar respuesta a las necesidades socio-laborales detectadas en los colectivos prioritarios en este Proyecto. Estas son:

- Puesta en marcha de una metodología diferente, muy participativa y horizontal tanto en la programación, como en el desarrollo de sus acciones, en la que las personas participantes sean las protagonistas del proceso de inserción laboral.
- Realización de las adaptaciones necesarias a los colectivos a los que va dirigido el proyecto, para conseguir el máximo aprovechamiento de las acciones programadas y que el desarrollo del programa proporcione resultados positivos a corto, medio y largo plazo a las personas participantes del proyecto, a través del efecto multiplicador de los resultados.



- Incorporar a la oferta formativa del territorio de actuación una nueva opción que se ajusta a la demanda real del empresariado fomentando la participación del tejido empresarial en la toma de decisiones, relacionada con la adaptación y mejora de las acciones formativas, el planteamiento de las funciones de las prácticas y las visitas recibidas a lo largo de la acción formativa en los seminarios, con el fin de ajustar el proyecto a la realidad del mercado laboral. Además, se pretende con la sensibilización y relación con el tejido empresarial del territorio, fomentar la contratación.

Para finalizar, el Proyecto Impúlsate, a través de las diferentes acciones previstas, ha sido creado con la finalidad de favorecer a las personas participantes su propia promoción personal, ampliar sus redes de apoyo social y aumentar sus posibilidades de inserción laboral a través de dar respuesta a una necesidad objetiva detectada en el tejido empresarial del territorio, potenciar las competencias y habilidades junto a los aspectos emocionales, como la mejora de la autoestima y la autoeficacia de las personas participantes.

7.- ESTÍMULOS

Los objetivos de la presente propuesta son:

1. Incrementar las posibilidades de inserción laboral, prioritariamente, de los participantes de Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes, especialmente de aquellos que pertenezcan a alguno de los colectivos de atención prioritaria previstos en el Plan de Acción por el Empleo de Tenerife.
2. Posibilitar la formación práctica de los participantes en el entorno laboral integrándose en los equipos humanos de las entidades públicas y/o privadas, mejorando su empleabilidad, capacidad de adaptación, inserción y permanencia en el mercado laboral.
3. Enriquecer la formación recibida con otra formación más específica y especializada que lo capacite en habilidades y aptitudes para el puesto de trabajo durante el desarrollo de la beca.
4. Fomentar el conocimiento de las necesidades singulares que en el ámbito laboral existen en las entidades, así como ser testigos de las tendencias de tales exigencias.
5. Consolidar el compromiso de las entidades en los programas de becas formativas de inserción laboral.

FINES

Los fines del Proyecto, es no solo buscar la formación práctica, sino provocar un cambio en las empresas e instituciones tanto públicas como privadas que anime al desarrollo y a la apertura de nuevas iniciativas productivas o mejora de las existentes, en definitiva, el crecimiento, y se promueva su inserción laboral.

Por la experiencia adquirida con la ejecución de otros Programas de similares características, se afirma que las empresas consideran este tipo de iniciativas como una oportunidad para poder crecer y no solo ofrecer una oportunidad laboral a las personas desempleadas, sino como una forma de potenciar las relaciones con el tejido empresarial.



8.- DUSI

El fundamento de la posible modificación en el proyecto DUSI Rehabilitación del entorno urbano, radica en centrar gran parte de la actividad en el entorno urbano y dejar en un segundo plano la rehabilitación de viviendas.

Con esto, lo que se pretende es trabajar con una mayor cercanía al vecino, hacer participe desde la concepción del proyecto hasta su finalización, en cuestiones muy ligadas con el día a día.

El cómo se pretende trabajar se fundamenta en realizar numerosas reuniones con los vecinos, asociaciones de vecinos, asociaciones de comerciantes y todas aquellas entidades que quieran formar parte de este proyecto. De estos encuentros el equipo técnico asignado, desarrollará los proyectos de todas y cada una de las acciones para que, a posteriori, se proceda a la contratación de personas en exclusión o en riesgo de padecerlo para la ejecución de los trabajos.

Las líneas principales de trabajo serían las siguientes:

- Equipamiento comunitario: en este grupo entrarían todas aquellas actuaciones referentes a instalaciones deportivas, principalmente, aunque se valorarán actuaciones en el resto de equipamientos.
- Espacio público: Reformas y mejoras de plazas, parques y bulevares.
- Vivienda: Rehabilitación de elementos comunes de edificaciones.
- Movilidad y accesibilidad: repavimentaciones, asfaltados sencillos, pasos de peatones, rebajes, rampas. Itinerarios accesibles.
- Medio Ambiente: mejora de solares, adaptaciones a huertos urbanos.

Con esta diversificación se conseguirá un trabajo más fluido, más personas contratadas y más actuaciones, ya que son de una entidad media-baja. Y sin olvidarnos de la importancia que tiene hacer al vecino parte del proyecto.

PLAN DE EMPRENDIMIENTO

Persigue fomentar la actividad emprendedora en el ámbito empresarial en la isla de Tenerife según criterios de calidad, innovación y sostenibilidad.

Este objetivo se ha de alcanzar a través de las 6 líneas estratégicas,

- Fomento del Espíritu Emprendedor
- Mejora de las Capacidades Empresariales
- Apoyo en el proceso de diseño y puesta en marcha de iniciativas empresariales
- Acceso a la financiación
- Apoyo en la Consolidación de nuevas empresas



- Potenciación de los recursos para el emprendimiento
- afectadas a su vez por los 4 ejes de contenido transversales,
- Innovación
 - Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
 - Responsabilidad Social
 - Sostenibilidad y Gestión Ambiental

Motivación Empresarial

- a) Desarrollar un proceso destinado a la motivación para el Autoempleo.
- b) Colaborar, coordinar y actuar con otras entidades mediante la impartición de sesiones formativas relacionadas con la empleabilidad por cuenta propia.
- c) Apoyar y formar a los distintos colectivos de desempleados o con mayor dificultad de inserción en el mercado laboral, así como a todos aquellos emprendedores que lo requieran y beneficiar a los mismos de la adquisición de los conocimientos.
- d) Formar a los promotores de los proyectos empresariales en la gestión de su empresa, facilitándoles las herramientas necesarias para su capacitación como empresario/a.

Creación del proyecto de empresa

- a) Asesorar e informar sobre los aspectos de tramitación administrativa, viabilidad económica y fuentes de financiación para la puesta en marcha de las distintas iniciativas empresariales.
- b) Creación de empresas o de nuevas actividades como medio de dinamización del desarrollo local en el área insular.
- c) Acompañar y tutelar técnicamente los proyectos empresariales existentes.
- d)** Apoyar, informar y ofrecer asistencia a las empresas ya creadas.