



# Anuncio de licitación

Número de Expediente **PASA/13/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 03-09-2024 a las 11:14 horas.



**El objeto del contrato es la adjudicación del servicio consistente en la campaña de publicidad de subvenciones para el fomento de la contratación laboral.**

## Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 23.508 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 25.153,56 EUR.

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Importe (sin impuestos) 23.508 EUR.

→ Contrato Mixto No

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Mes(es)

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

## Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Reducción de candidatos en fases sucesivas : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento El contrato se adjudicará por procedimiento de adjudicación abierto simplificado abreviado, previsto en el artículo 159.6 de la LCSP.

→ Detalle de la Licitación:

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=igfYRRG%2Bpa5VkTabT%2FRM8A%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=igfYRRG%2Bpa5VkTabT%2FRM8A%3D%3D)

Nº de Lotes: 4

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 4

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 2

## Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE)**

→ Tipo de Administración Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Cma%2Fzifk%2Fmerz\\_3GQd5r6SQ%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Cma%2Fzifk%2Fmerz_3GQd5r6SQ%3D%3D)

Dirección Postal

Contacto

→

→

Zurbarán, 30  
→ (38007) Santa Cruz de Tenerife España  
→ ES709

Teléfono +922 236870  
→ Correo Electrónico [contratacion@fifede.org](mailto:contratacion@fifede.org)

## Proveedor de Pliegos

→ Presidencia de la Fundación Insular para la Formación,  
el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE)

## Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 17/09/2024 a las 10:10

## Dirección Postal

→ Zurbarán, 30  
→ (38007) Santa Cruz de Tenerife España

## Recepción de Ofertas

→ Presidencia de la Fundación Insular para la Formación,  
el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE)

## Dirección Postal

→ Zurbarán, 30  
→ (38007) Santa Cruz de Tenerife España

## Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 17/09/2024 a las 10:10

## Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

## Proveedor de Información adicional

→ Presidencia de la Fundación Insular para la Formación,  
el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE)

## Dirección Postal

→ Zurbarán, 30  
→ (38007) Santa Cruz de Tenerife España

**Objeto del Contrato: El objeto del contrato es la adjudicación del servicio consistente en la campaña de publicidad de subvenciones para el fomento de la contratación laboral.**

→ Descripción del procedimiento

El objeto del contrato es la adjudicación del servicio consistente en la campaña de publicidad de subvenciones para el fomento de la contratación laboral

→ Valor estimado del contrato 23.508 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 25.153,56 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 23.508 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Tenerife

→ Código de Subentidad Territorial ES709

Dirección Postal

→ España

### Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

### Contratación estratégica

Contratación estratégica

→ Ninguno

### Lote 1: Radio

→ Descripción del lote Planificación, ejecución y seguimiento de una campaña publicitaria en radio.

→ Lugar de ejecución

→ Valor estimado del contrato 7.733 EUR.

→ País España

→ Presupuesto base de licitación

→ Subentidad Nacional Tenerife

→ Importe 8.274,31 EUR.

→ Código de Subentidad Territorial ES709

→ Importe (sin impuestos) 7.733 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

### Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Emisoras auditadas por EGM

→ Subtipo Criterio : Otros

→

- ↳ Ponderación : 45
- ↳ Expresión de evaluación : + de reglas de tres
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 45
- ↳ Emisoras locales con licencia no auditadas por EGM
- ↳ Subtipo Criterio : Otros
- ↳ Ponderación : 45
- ↳ Expresión de evaluación : + de reglas de tres
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 45

## Lote 2: Prensa

- ↳ Descripción del lote Planificación y ejecución de un plan publicitario en prensa a ejecutar en prensa.
- ↳ Lugar de ejecución ↳ Valor estimado del contrato 7.733 EUR.
- ↳ País España ↳ Presupuesto base de licitación
- ↳ Subentidad Nacional Tenerife ↳ Importe 8.274,31 EUR.
- ↳ Código de Subentidad Territorial ES709 ↳ Importe (sin impuestos) 7.733 EUR.
- ↳ Clasificación CPV
- ↳ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

### Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- ↳ Audiencia prevista
- ↳ Subtipo Criterio : Otros
- ↳ Ponderación : 30
- ↳ Expresión de evaluación : (Oferta a valorar/Mayor nº de GRP) x 30
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 30
- ↳ Inserciones en prensa
- ↳ Subtipo Criterio : Otros
- ↳ Ponderación : 60
- ↳ Expresión de evaluación : (Oferta a valorar/Mayor nº de inserciones) x 60
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 60

## Lote 3: Digital

- ↳ Descripción del lote Planificación, ejecución y seguimiento de una campaña publicitaria en medios digitales. Target de la campaña: hombres y mujeres, de más de 30 años, residentes en la isla de Tenerife.
- ↳ Lugar de ejecución ↳ Valor estimado del contrato 1.856 EUR.
- ↳ País España ↳ Presupuesto base de licitación
- ↳ Subentidad Nacional Tenerife ↳ Importe 1.985,92 EUR.
- ↳ Código de Subentidad Territorial ES709 ↳ Importe (sin impuestos) 1.856 EUR.
- ↳ Clasificación CPV
- ↳ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

### Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

## Criterios de Adjudicación

### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- CTR
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 30
- Expresión de evaluación : (Oferta a valorar/Mayor CTR) x 30
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 30
- Impresiones
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 30
- Expresión de evaluación : (Oferta a valorar/Mayor nº de impresiones) x 30
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 30
- Número de clics
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 30
- Expresión de evaluación : (Oferta a valorar/Mayor nº de clics) x 30
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 30

## Lote 4: Televisión

- Descripción del lote Planificación, ejecución y seguimiento de una campaña publicitaria en las televisiones digitales terrestres locales que tengan licencia de emisión en Tenerife y autorización de puesta en servicio del Gobierno de Canarias.
- Lugar de ejecución → Valor estimado del contrato 6.186 EUR.
- País España → Presupuesto base de licitación
- Subentidad Nacional Tenerife → Importe 6.619,02 EUR.
- Código de Subentidad Territorial ES709 → Importe (sin impuestos) 6.186 EUR.
- Clasificación CPV  
→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

## Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

##### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Número de televisiones locales
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 30
- Expresión de evaluación : (Oferta a valorar/Mayor nº de televisiones) x 30
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 30
- Promedio de pases por televisión
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 60
- Expresión de evaluación : (Oferta a valorar/Mayor promedio) x 60
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 60

## Condiciones de Licitación

→ Se utilizará el pago electrónico

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

## Requisitos de participación de los licitadores

### Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - No podrán contratar con la entidad pública, aquellas entidades que concurren en alguna de las circunstancias del artículo 71, 72 y 73 de la LCSP.

### Motivos de exclusión

→ Conflicto de intereses debido a su participación en este procedimiento de contratación - Haber participado en la elaboración de la documentación de la licitación

### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Otros - Se exige a los licitadores de la acreditación de la solvencia económica y financiera y técnica o profesional, en los términos expresados en el artículo 159.6 apartado b) de la LCSP.

## Preparación de oferta

→ Sobre ARCHIVO ELECTRÓNICO ÚNICO

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente

→ N° Lote: 1

→ N° Lote: 2

→ N° Lote: 3

→ N° Lote: 4

→ Descripción Declaración responsable y proposición, sujeta a evaluación previa, para la contratación de la CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE SUBVENCIONES PARA EL FOMENTO DE LA CONTRATACIÓN LABORAL: - Declaración responsable realizada conforme al modelo establecido en el ANEXO I al presente pliego. - Documentación establecida en el pliego técnico y acreditativa de los criterios de adjudicación.

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Cláusulas sociales

→ Subtipo Criterio : Social

→ Ponderación : 5

→ Expresión de evaluación : Si la contratación es a jornada completa, puntuación de cinco puntos. Si la contratación es a jornada parcial, se puntuará la parte proporcional, en función del porcentaje de la jornada laboral, al que se haya comprometido.

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 5

→ Expresión de evaluación : (Mejor oferta/oferta a valorar) x 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

## Presentación de recursos

### Información sobre recursos

→

## FIFEDE

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://fifede.org/>

### Dirección Postal

→ Zurbarán 30

→ (38007) Santa Cruz de Tenerife España

### Contacto

→ Teléfono +922 236870

→ Correo Electrónico [ariadna@fifede.org](mailto:ariadna@fifede.org)

### Presentación de recursos

## FIFEDE

→ Sitio Web <https://fifede.org/>

### Dirección Postal

→ Zurbarán, 30

→ (38007) Santa Cruz de Tenerife España

### Contacto

→ Teléfono +922 236870

→ Correo Electrónico [ariadna@fifede.org](mailto:ariadna@fifede.org)

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

## Proceso de Licitación

### Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No